

EFO対策のご提案

2019.5.24

Illuminate the Future

LIGHT WEB



EFOとは

Entry Form Optimizationの略

≒フォーム最適化！

ユーザーの利便性向上

途中放棄（離脱）の減少

上記2つに伴うCVの増加

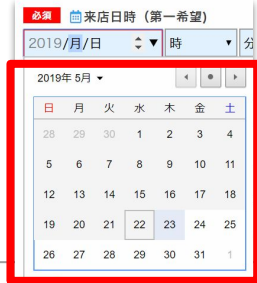
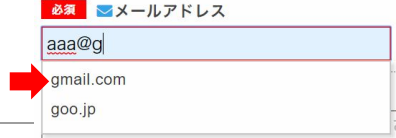

メリット

- 月額制ではないため、ランニングコストは0円！
⇒効果があればトータルコストが格段に安くなる！
- 項目、形式（プルダウン、チェックボックス、入力欄など）から見た目まで、ページを思い通りに仕上げるができる

デメリット

- 改修の際は都度発注をする必要がある
- 新しい技術やセキュリティ対策を自動で享受出来ない
⇒自己責任でセキュリティ対策やアップデートを実施していく必要があります。
⇒ASPサービスを利用すれば毎月費用は生じるが、システムのメンテナンスやバージョンアップが自動で行われます。

施策	具体的な対応内容	実例	技術難易度
モバイル対応	フォームをレスポンシブコーディングで仕上げます。		中
離脱導線の排除・簡素化	途中離脱防止のため、グローバルメニュー等も含め、他ページへのリンク・ボタンを排除します。		低
離脱ブロック	入力ページでブラウザの戻るボタンをクリックやブラウザを閉じようとしたときに、アラートを表示します。		低
ナビゲーション表示	フォーム入力から完了までのステップを表示します。		低
入力時リアルタイムエラー表示	jsで入力項目のバリデーションをリアルタイムで行い、項目単位で即座にエラーを表示 & 背景色などを変えて即座に問題点をユーザーに伝えます。		中
残り必須項目表示機能	「残りの必須項目は〇件です」という表記をページスクロールに合わせて追従表示します。		中
初期項目フォーカス	ページが表示された瞬間から最初の項目にカーソルが入った状態にします。		低
入力完了マーク	jsで入力内容をチェックし、問題がなければ入力欄の近くに「完了マーク」を表示します。		低
送信ボタン制御	入力が完了していない場合、ボタンを非アクティブ化し、入力完了後にボタンをアクティブ化します。		低

施策	具体的な対応内容	事例	技術難易度
入力サジェスト機能	数値の全角⇒半角、ひらがな⇒カタカナ等の自動変換をします。		低
日時選択時のカレンダーUI	予約日時を入力する際には、スマホでも操作しやすいように各ブラウザが持つカレンダーUIが立ち上がるようにします。 ⇒2019年5月現在 Mac OSX Safari にはカレンダーUIがありません。		中
メールアドレスサジェスト機能	メールアドレスの@以降を入力時に候補のドメイン一覧を表示します(例:@yahoo.co.jp など)。		高
住所入力サジェスト機能	郵便番号を入力したら、自動で町名までの住所を入力します。		
フリガナ自動入力	お名前(漢字)欄に入力すれば、ふりがなが自動で入力されます。		中

ご希望の機能が他にありましたら、ご相談ください！

必須 来店日時 (第一希望)

2019/月/日 時 分

2019年 6月

日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

クリックでカレンダー表示

入力例をプレースホルダーに表示

必須 メールアドレス

aaa@g
gmail.com
goo.jp

@以降のサジェスト機能

ナビゲーション表示

①情報入力 ▶ ②内容確認 ▶ ③受付完了

店名 (店舗を変更する)

当日の予約など急ぎの場合は電話予約をお願いします。

電話番号 10:00~19:00 休 水曜日

必須 来店日時 (第一希望) 任意 来店日時 (第二希望)

2019/月/日 時 分 2019/月/日 時 分

必須 お名前 (漢字) 必須 お名前 (フリガナ)

保険 良子 ヤマダタロ

山田 太郎

フリガナ自動入力

必須 電話番号 (ハイフンなし)

09012345678

必須 電話番号 (ハイフンなし)

222 電話番号は市外局番からハイフンは含めずにご入力ください

▲ 8文字以上に入力してください

リアルタイムでエラー表示

必須 メールアドレス

token@example.co.jp

任意 ご要望

要望や事前に確認したいことなどご記入ください。(3,000文字以内)

個人情報保護方針

当社は、個人情報保護の重要性に鑑み、また、保険代理業に対する社会の信頼をより向上させるため、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)、行政手続きにおける特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律(番号法)及びその他関連法令等を遵守して、個人情報の適正に取扱うとともに、安全管理について適切な措置を講じます。当社は、個人情報の取扱いが適切に行われるように従業員への教育・指導を徹底し、適正な取扱いが行われるよう取り組んでまいります。また、個人情報の取扱いに関する苦情・相談に迅速に対応し、当社の個人情報の取扱い及び安全管理に係る適切な措置について、適宜見直し、改善いたします。

個人情報保護方針に同意し 入力内容を確認する

個人情報保護方針に同意し 入力内容を確認する

原則、1営業日以内にご回答します。
但し、店休を挟む場合などやむを得ない事情により遅れることもあり、予めご了承ください。

必須項目を全て入力後、クリックブルに

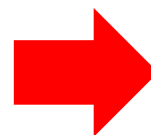
コンバージョン数

改善前の計測期間:2018/03/01-09/11 ※約半年

改善後の計測期間:2018/09/13-2019/03/24 ※約半年

改善前

合計	
222	
PC	SP
68	154



改善後

合計	
277 ↑	
PC	SP
47 ↓	230 ↑

全体で
25%改善

スマホは
49%改善

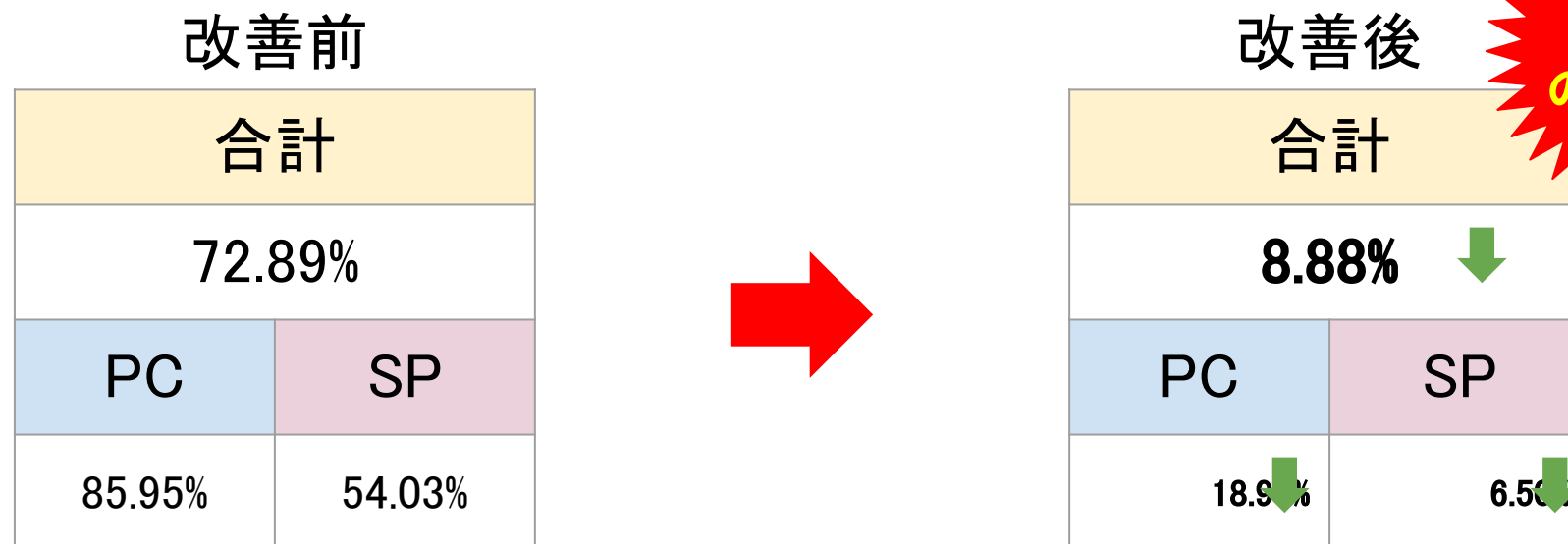
総括:SPでのコンバージョン(以下CV)数が49%の大幅アップ

⇒CV数は季節要因も大きいいため単純比較は難しいが、このケースでは、EFO施策と同時期にフォームへの導線を大幅にカットしたことに着目したい。その上でデバイス合計のCV数は 約25%増、スマホ・タブレットユーザーのCV数は半年間で約50%増となった。

CVの放棄率 (CV開始数に対する放棄数の割合)

改善前の計測期間: 2018/03/01-09/11 ※約半年

改善後の計測期間: 2018/09/13-2019/03/24 ※約半年



総括: CV放棄率はPC・SPユーザー共に大幅ダウン

⇒ 予約フォームへ辿り着いたにも拘らず離脱してしまうユーザーを大幅に減少させることができた。EFO対策によって入力時のユーザーストレスが改善されたためだと推測できる。

Illuminate the Future



株式会社ライトウェブ

101-0021 東京都千代田区外神田2-5-5 喜多村ビル4F
tel.050-3466-2611 fax.03-3253-6969
e-mail.info@lightweb.co.jp

